

[리바이탈 창업 코칭 프로그램]

본 프로그램은 경기도 소재 여성 초기 창업가를 위한 디지털 마케팅 & 판로 개척 지원 맞춤형 코칭 프로그램입니다.

- 모집 대상 : 경기도 사업장 소재 창업 기간 3년 이내 여성 창업가
- 모집 산업: 식품(F&B)/소비재(Retail Consumer Goods)/헬스케어 B2C제품(Healthcare)
- 지원 내용: 참가자 맞춤형 교육 및 1:3 코칭 디지털 마케팅 전략 수립 및 판로 개척 연결
- 신청 기간: 오늘 - 5월 31일(월) 자정까지
- 신청 방법: [통합]리바이탈 창업 코칭 프로그램 참가신청서 양식을 다운받아 작성 후 관련 서류 및 파일을 hkellyshin@gmail.com 로 이메일 신청
- 제출 서류
 - 필수: ① [통합]리바이탈 창업 코칭 프로그램 참가신청서 1부(첨부양식)
 - ② 사업자등록증 사본 1부
 - ③ 사업계획서 혹은 사업소개서 1부(자유양식)
 - 선택: 3분 소개 동영상 파일
- 참가비: 무료
- 프로그램 참가 기간: 6월 15일(화) - 9월 10일(금) 3개월, 주1회
- 프로그램 참가 방법: 줌 온라인
- 선발 절차: 서류 심사 => 서류 합격자 발표: 6월 4일(금) => 면접 심사: 6월 7일(월)-6월 11일(금) => 최종합격자 발표: 6월 14일(월)
- 프로그램 내용

단계	모듈	공통 교육 주제	1:3 코칭
1단계 (1개월)	1	우아한 오리엔테이션: 여성 창업가에게 필요한 UX 커뮤니케이션	(Deck 작업 시작)
	2	코로나 시대의 비즈니스 피보팅	① KPI 설정 및 추적관리
	3	디지털 마케팅 전략 및 실행 (퍼포먼스 마케팅)	② 디지털 브랜드 구축 ③ Deck 최종 피드백 & 완성
2단계 (2개월)		판로지원 전략 및 KPI 세팅	
	4	실제 판로지원 연결	
	5	우아한 마무리	

*어린 자녀가 있는 프로그램 참가자에게는 프로그램 기간 중 아동 돌봄 서비스가 부분 지원될 예정입니다.

● 코치진 소개

신현정 코치 (리더십, 프로덕트 마케팅)	- 킨스데이 대표 - 한양대학교 경영대학 겸임 교수 - 스탠퍼드 소셜 이노베이션 리뷰 코리아 부편집장 - 前 루트임팩트 글로벌 파트너십/대외협력 담당 - 前 CJ 제일제당, 한국암웨이, 더블에이 코리아 마케팅 & 브랜드 담당 - 국내외 사회적기업가 대상 리더십 강의 & 코칭 전문
김보선 코치 (디지털 브랜드 커뮤니케이션)	- 아지앙스 코리아 공동 대표 - 2019-2020 프렌치 테크 서울 대표, 현 명예이사회 멤버 - 엔젤 투자자 - 20년 이상 브랜드 커뮤니케이션 경력 보유 (고객: LVMH, 샤넬, 로레알, 삼성, LG 등 글로벌 기업 및 유럽/한국 진출 국내외 스타트업) - 스타트업 및 소셜벤처 해외 진출 및 국내외 네트워크 연결 전문
현유리 코치 (뉴 마켓 & 인베스트먼트)	- 現 리빙디 대표 - 現 아시아생산성본부 전문가 - 前 경기창조경제혁신센터 글로벌인큐베이션/스타트업지원업무 담당 - 前 덴마크 이노베이션센터 스타트업 고문 - 유럽, 아시아 투자 및 판로 연결 전문
정민주 코치 (오퍼레이션)	- 한양대학교 일반대학원 마케팅 전공 석사과정 - 한국사회복지협의회, SK, 성동구청, 몽골 기업 등 디지털 마케팅/브랜딩 컨설팅 진행 - 코이카, 서경대학교 디지털 마케팅 강의 - 주한캐나다대사관 여성기업인 대상 한국시장 환경 연구조사 - 아시아재단 한국 스타트업 혁신 생태계 연구조사

● 문의: hkellyshin@gmail.com 킨스데이 신현정 대표

*본 프로그램은 아시아재단, 킨스데이, 경기도일자리재단이 함께합니다.

리브라이탈 창업코칭

경기도 여성 초기 창업가 프로그램 참가자 모집



모집 내용

- | | |
|--|--|
| 신청기간 오늘~5/31(월) 자정까지 | 참가기간 6/15(화)~9/10(금) 3개월, 주1회 |
| 모집대상 경기도 지역에 사업장 등록이 되어있는 창업3년 이내 여성 창업가 | 운영방법 온라인 |
| 모집산업 식품/소비재/헬스케어(B2C 제품) | 코치진 리더십 & 커뮤니케이션/프로덕트 & 디지털 마케팅/신규 판로 개척 & 투자전문가로 구성 |
| 모집인원 24개사 | 선발과정 및 일정 |
| 신청방법 참가신청서 양식 다운로드
사업자등록증 사본 1부, 사업소개서 1부와 함께
hkellyshin@gmail.com으로 이메일 접수 | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> 
서류 합격자 발표
6/4(금) </div> <div style="text-align: center;"> 
면접 심사
6/7(월)~6/11(금) </div> <div style="text-align: center;"> 
최종 합격자 발표
6/14(월) </div> </div> |

프로그램 내용

1단계 (1개월)	1	우아한 오리엔테이션: 여성 창업가에게 필요한 UX 커뮤니케이션	개별 비즈니스 Deck 작업
	2	코로나 시대의 비즈니스 피보팅	① KPI 설정 및 추적관리
	3	디지털 마케팅 전략 및 실행 (퍼포먼스 마케팅 중심)	② 개별 디지털 브랜드 구축 ③ Deck 최종 피드백 & 완성
2단계 (2개월)	4	개별 판로 개척 전략 및 KPI 세팅	
		실제 판로 개척 및 연결	
	5	우아한 마무리	

*어린 자녀가 있는 프로그램 참여자들의 경우, 프로그램 기간 중 아동 돌봄 서비스가 부분적으로 지원될 예정입니다.